

The logo for 'rti' is displayed in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters are white and set against a solid red rectangular background.

# REDES, TELECOM E INSTALAÇÕES

Voz, Dados e Imagem – Instalações e Tecnologias

**Comunicações  
unificadas**

**Serviços de alta  
disponibilidade**

**Rede  
residencial  
a 60 GHz**

**IP sobre  
DWDM**

**Sensores  
sem fio  
ad hoc**

## GUIAS

- Redes ópticas
- Segurança eletrônica
- Banda larga

“O FTTH está se tornando uma realidade” disse ao longo, presidente do FTTH Council do E.U.A. durante a conferência realizada em abril de 2009 em Washington, D.C. O FTTH Council é uma organização sem fins lucrativos que promove a adoção de fibra óptica em residências e empresas. O presidente do FTTH Council, John C. O’Connell, disse que a adoção de fibra óptica em residências e empresas está aumentando rapidamente. O FTTH Council também promove a adoção de fibra óptica em residências e empresas através de programas de financiamento e de marketing.

Segundo o presidente do FTTH Council, a adoção de fibra óptica em residências e empresas está aumentando rapidamente. O FTTH Council também promove a adoção de fibra óptica em residências e empresas através de programas de financiamento e de marketing.

“Temos a intenção de expandir nossa presença global”, disse John C. O’Connell, presidente do FTTH Council. O FTTH Council também promove a adoção de fibra óptica em residências e empresas através de programas de financiamento e de marketing.

“Temos a intenção de expandir nossa presença global”, disse John C. O’Connell, presidente do FTTH Council. O FTTH Council também promove a adoção de fibra óptica em residências e empresas através de programas de financiamento e de marketing.

O FTTH Council também promove a adoção de fibra óptica em residências e empresas através de programas de financiamento e de marketing.

empresário brasileiro sobre a tecnologia de fibra óptica em residências e empresas. O FTTH Council também promove a adoção de fibra óptica em residências e empresas através de programas de financiamento e de marketing.

FTTH Council - 10000 10000 10000  
www.ftthcouncil.org

## Othos oferece serviços VoIP para o mercado corporativo

**G**anhar espaço nas empresas de pequeno e médio portes. Essa é a principal estratégia da Othos, operadora de telefonia VoIP.

A empresa, que deverá conquistar a licença SCM junto à Anatel no início do segundo semestre, já desenvolveu uma série de serviços para o mercado corporativo. O carro-chefe é o *VoIP Othos*, uma solução de voz via VoIP fornecida nas modalidades pós e pré-paga. São vários recursos oferecidos, incluindo siga-me, identificador de chamadas, caixa postal inteligente, agenda telefônica e painel de controle, que possibilita ao usuário tirar extratos da conta telefônica, realizar recargas, etc. “Tudo isso pode ser feito on-line. Também temos um *softphone* próprio que está disponível para download no nosso site, sem custo adicional”, diz o diretor da Othos, Lucas Medeiros.

Ele acrescenta que o serviço permite ainda realizar ligações de qualquer computador ou dispositivo móvel conectado à Internet sem a instalação de um

*softphone*. “O usuário remoto precisa apenas acessar o site do serviço e fazer um login”, explica.

As ligações de VoIP para VoIP são gratuitas e as chamadas locais e para DDD para telefones fixos custam entre R\$ 0,06 a R\$ 0,90. Já nas ligações internacionais os preços variam de R\$ 0,04 a R\$ 0,49.

A empresa também fornece um PABX IP, baseado em Linux, com gerenciamento via web. A solução tem capacidade para até 500 ramais e traz recursos como gravação de chamadas, atendimento automático, relatórios de ligações, caixa postal e tarifador em tempo real. “Essa plataforma pode ser conectada facilmente com diversas tecnologias, como celular, linhas digitais e analógicas e sistemas de informações”, completa o executivo.

Ele ainda destaca o *Globe Othos*, um serviço de *roaming* internacional via VoIP. Inicialmente, a solução poderá ser utilizada na África do Sul. “Realizamos parceria com uma operadora de telefonia celular da África do Sul. Antes de viajar o usuário receberá um kit com um chip GSM da operadora, R\$ 49,90 de créditos, conta VoIP Othos, *softphone* e um manual de instruções”, explica Medeiros.

Hoje, a empresa tem 40 clientes do *VoIP Othos* e a meta, de acordo com o diretor, é de que esse número alcance 300 até o final do ano. Por enquanto, a operadora possui seis pontos de presença no país, além de pontos de presença na África do Sul, Hong Kong, Austrália, EUA e Alemanha.

A rede da operadora é baseada em Asterisk e utiliza o protocolo SIP. “Com qualidade digital, nossa infra-estrutura é

bastante flexível e permite desenvolver novos aplicativos, de acordo com a necessidade de cada cliente, se necessário”.



**Medeiros, da Othos: meta é conquistar 300 clientes até o final de 2009**